

Artículo publicado en *El Cuervo*, año 19, núm. 38, julio-diciembre, p 36.

### **Introducción**

Desde hace un tiempo he estado trabajando con la temática de la economía informal. A través de esta temática llegué a un sociólogo estadounidense de nombre William Julius Wilson que desarrolló una temática de investigación dirigida a definir un tipo de personas en la sociedad y como ellas han desarrollado economía informal para subsistir. De hecho, cuando Wilson analiza las condiciones del grupo de estas personas identificadas como *underclass*, menciona sobre el desarrollo de diversas formas de expresar su desacuerdo social. Es ahí donde la música entra en el panorama. Otros han manifestado que el tipo de música *underground* es aquella que tiende a relacionarse con contraculturas delictivas que pueden desarrollarse, sin generalizar pues no pueden ser identificadas en todas las sociedades pobres, en éstas.

Ahí llega la variable música. Ante ello me cuestiono, ¿hasta dónde la música puede generar las luchas de clases? y ¿hasta dónde puede contribuir la música al desarrollo de una economía informal? Es más, ¿pueden ciertos grupos sociales utilizar la música como medio de educar o concienciar a otros? Estas preguntas me motivan a trabajar como tema de estudio y de la clase sobre estas interrogantes.

Al realizar la primera búsqueda electrónica descubro que existen algunos escritores que han establecido debates (los cuales discutiré sobre ellos en el texto), no solo mencionando estas economías informales en la discusión de las líricas y ritmos musicales relacionados con la sociedad, sino que hay autores que utilizan directamente el concepto *underclass* relacionándolo con un tipo de música.

A través de esta narrativa escrita presentaré como ciertos ritmos y lírica musical han contribuido al desarrollo de conciencias sociales y de aprendizaje psico-social. Para ello comenzaré con una explicación general de diversos estudios que han contribuido a demostrar la relación de la música (en especial la popular) con la conducta social. Luego presentaré las posiciones contemporáneas, a ésta relación, de diversos autores internacionales. Utilizaré como instrumentos empíricos una gama de líricas y ritmos de diversas canciones que fueron éxito para finales de la década de los ochenta.

### **Conceptos generales de la música**

El universo del arte consta con una variedad amplia de formas de expresión. Estas formas de expresión se dividen en dos grandes áreas: 1) las que son del arte del espacio (entiéndanse aquellas que se

representan por la arquitectura, la escultura, las artes plásticas y otras) y 2) las del arte del tiempo (entiéndase la poesía, la música y otras).

A través de la historia de la humanidad estas formas de arte han sido utilizadas como instrumento de expresión por sus exponentes. Ejemplo de ello lo es el culto al cuerpo humano (representado en las grandes esculturas y las grandes pinturas) y las descripciones críticas de fenómenos y hechos sociales (expresados en el campo de la poesía y de la música). Cabe señalar, que entre estas artes de tiempo, también existe una diferencia básica. Esta diferencia es que la música extiende esa sincronía a la utilización de sonidos uniformes que sincronizan, a la vez, palabra. La importancia de la música resalta en el hecho, de que por ser sincronización de sonidos, puede ser entendida y utilizada por diversas culturas y sociedades. Trasciende la música todo tipo de barrera política y nacional.

Sin embargo la música, para ser música, necesita de tres elementos básicos para poderse representar. Estos elementos son: los instrumentos, el ritmo y la lírica.

Los instrumentos representan y tienen mucha relevancia. Existen, de manera general, tres tipos de instrumentos: los de percusión, los de viento y los de cuerda. Se ha identificado a los instrumentos de percusión como los primeros desarrollados por el ser humano. Estos, llevando una secuencia rítmica, emiten unos sonidos agradables al momento de ser golpeados. Los próximos identificados son los de viento; estos al introducirse una cantidad de viento por un orificio y, de acuerdo a las interrupciones del paso del viento, obtiene un sonido con ritmo. Por último los instrumentos de cuerda son aquellos que poseen una línea o cuerda que, al igual que los anteriormente mencionados, de acuerdo a la acción de tocar la cuerda se le saca una sincronía en ritmo.

El segundo elemento básico lo representa el ritmo. La historia humana ha sido testigo de diferentes ritmos (lentos y rápidos). Estos, de acuerdo al propósito a utilizarse, crean el movimiento corporal de expresión de dicho ritmo. En un momento los tambores y las trompetas (instrumento de percusión y de viento respectivamente) fueron utilizados como representantes de ritmo militar. Esto es un ejemplo representativo de ritmo. Más adelante la utilización de instrumentos de cuerda ofrecen un toque más social a los ritmos musicales, siendo utilizados en ciertos momentos, como ritmo de salón.

El tercer elemento básico lo es la lírica. La lírica, o las palabras sincronizadas con tema y rima, ha sido fuente de expresión por la humanidad a través de la historia. Estas pueden utilizar diferentes temas para desarrollarse (románticos, críticos, patrióticos, sociales y otros). Ejemplo de lírica patriótica lo representan los himnos nacionales y las canciones de sentido patriótico. Otro ejemplo lo son aquellas que por su

naturaleza romántica juegan un papel emocional individual marcado en la temática romántica. También vamos a encontrar aquellas que toman la problemática social y que han sido utilizadas con mucha importancia a nivel de acción colectiva. Así que cada lírica es de vital importancia para la expresión musical.

He mencionado que la música representa una excelente vía de expresión. Esta ha sido utilizada para diversos propósitos: símbolos nacionales, representación folklórica, asuntos individuales e, incluso, de clases. Este tema será desarrollado más adelante. Sin embargo, algunos estudiosos del tema musical han relacionado la música en una correlación directa con los fenómenos y hechos sociales. Este tema lo desarrollo a continuación.

### **Estudios sobre relación de la música y el comportamiento social**

¿Es posible que la música tenga una relación directa con la conducta social? Esta es la pregunta que algunos estudiosos de la psicología social han tratado de contestar hace un tiempo. Incluso, filósofos griegos tomaron esta temática para desarrollar pensamiento. Es por ello que, para analizar el tema, comenzaré esta sección haciendo referencia a los filósofos griegos Platón y Aristóteles. Luego presentaré estudios realizados en diferentes décadas de nuestro siglo que llegan a unas conclusiones bastantes similares (siendo uno de ellos aplicado específicamente a la situación actual de Puerto Rico).

En la antigua Grecia el filósofo Platón llegó a decir:

*Entretenimiento musical es un instrumento más potente que cualquier otro, porque el ritmo y la armonía encuentran su camino hacia lo recóndito del alma, donde prenden poderosamente impartiendo gracia y haciendo atractiva el alma del que es bien educado* (Scott, 1968, p. 51)

Como puede observarse Platón hace una seria relación entre el efecto que produce la música sobre los seres humanos. La frase *prenden poderosamente* es indicativo de la acción que creará la música sobre los individuos y su conducta. De hecho, en *La República* dice:

*La introducción de un nuevo tipo de música (también incluida la poesía y la danza) debe ser eludida como poniendo en peligro el estado entero...*  
(Ibid., p. 52)

Otro filósofo griego Aristóteles también compartió esta preocupación sobre la música y su relación con la conducta social:

*La melodía y el ritmo producen emociones de toda clase...  
la música tiene el poder para formar carácter. (Ibid., p52)*

A pesar de ser evidente este pensamiento griego me parece que debemos retomar el tema en nuestra época. Durante la década de los años cincuenta, Cyril Scott (1968), escribió su libro *La Música: Su Influencia Secreta a Través de los Tiempos*. En este documento presenta el estudio realizado sobre los efectos en la sociedad por causa de la música. La metodología utilizada fue la de revisar diferentes escritos musicales y observar las reacciones de la sociedad en ese momento. Según Scott la investigación psicológica demostró que por la repetición de una fórmula sugiriendo cualidades físicas o morales, esas cualidades pueden realmente ser adquiridas (1968, p. 53). Dice además, que *la emoción particular que una pieza de música dada refleja, es reproducida dentro de nosotros; actúa a través de la ley de correspondencia* (1968, 53). Por otro lado menciona que *la música [por chocante que esta manifestación pueda parecer al ortodoxo] es una fuerza más potente en el moldeo del carácter que los credos o preceptos religiosos o filosofías morales...* (1968, p.53)

Scott hace una observación con relación a las sociedades donde tenían diferentes o variedad de estilos musicales y las que poseían sólo un tipo de estilo musical. El indica que en sociedades donde existe una amplia variedad de estilos, la adherencia a tradiciones y costumbres es menos marcada. Por el contrario, en sociedades donde los estilos musicales son limitados la adherencia es mayor.

Analiza también diferentes estilos musicales y su efecto. Ejemplo de ello lo es el Jazz. Según el autor este tipo de música hizo notar *una marcada declinación de la moral sexual* durante la generación en el cual se desarrolló este género musical. También dice sobre el desarrollo de *aquel amor del sensacionalismo*. Lo vemos en la siguiente cita:

*Como el Jazz mismo es de carácter marcadamente sensacionalista,  
el público pide cada vez más emociones en forma de dramas y obras  
policiales cuyo interés dramático se relaciona al crimen, misterio y  
brutalidad. (Ibid., p. 210)*

Otro autor estudiado lo es Julio Montalvo del Valle, psicólogo y profesor universitario. El Dr. Montalvo realizó una tesis a nivel de Maestría para la década del setenta (1978). El documento se titula *Estudio Psicoetnográfico de la Música SALSA en Puerto Rico*. En su estudio el Dr. Montalvo llega a unas conclusiones, que considero excelentes y similares, a la que llegó Cyrill Scott.

El estudio de Montalvo se realizó analizando unas 100 canciones de música salsa en Puerto Rico.

Trabajó con las formas musicales, la lírica y las familias temáticas. Al observar sus datos podemos entender mejor su conclusión. Por ejemplo, según la descripción de la Tabla 2 nombrada "Categorías Preliminares de Análisis de Contenido de 100 Canciones de Salsa" en su estudio, se observa que las categorías (por contenido) de problemática personal, relaciones personales, diversión y circunstancial son las que poseen los por cientos más altos (Montalvo, 1978).

De hecho, la próxima tabla que presenta Montalvo fue la que llamó "Familias Temáticas del Análisis de Contenido de 100 Canciones de SALSA". En ella se presentan cinco familias temáticas que son las siguientes: aspectos sociales, aspectos individuales, aspectos culturales, aspectos económicos y aspectos políticos. En esta tabla se observa que el por ciento mayor (40.1%) de los casos tienen temática de aspectos sociales (1978, 55).

Según Montalvo *la dimensión social de este fenómeno se recoge a través de la letra y la música sirve como vehículo para llevar el mensaje; por lo tanto, la salsa es algo más que un fenómeno musical, es un fenómeno social que tiene significado y es medio de expresión del puertorriqueño.*(1978, 56)

Dice además:

*Para estos la salsa recoge la expresión de situaciones personales y afectivos donde encuentran la solución a sus problemas... Esto es lo que constituye la aprehensión pre-reflexiva o no teórica de la realidad cotidiana por parte del actor" (1978, 76).*

De hecho, nos comunica directamente con nuestro tema cuando dice:

*El tema de los problemas económicos está directamente relacionado al de la condición de barrio o vecindario pobre marginado. Este aparece en la salsa tanto en Puerto Rico como en Nueva York (1978, 80).*

Concluye Montalvo:

*a través de la letra de los canciones y de las manifestaciones cotidianas se recoge la problemática común de las minorías latinoamericanas en Nueva York y la visión de la realidad del puertorriqueño. Esto la convierte... en medio de comunicación de unos sectores de la población (1978, 65).*

El estudio de Montalvo contribuye grandemente a nuestro análisis inicial. Debo recordar que parto del supuesto de que el desarrollo de una economía informal en los sectores llamados *underclass* va a ser aprendido por la expresión musical. De hecho, Montalvo hace mención de que la salsa *representa el medio*

*de expresión social y cultural de la problemática común de los emigrantes latinoamericanos a los Estados Unidos.*

Me parece que las aportaciones de estos autores (Platón, Aristóteles, Scott y Montalvo) nos ayudarán a entender la relación directa entre la música (tanto en términos generales como específicos) y la conducta social. Esto es sumamente importante de entender antes de partir a los exponentes más recientes sobre esta misma temática para luego analizar nuestra posición.

### **Estudios contemporáneos a la relación de la música y la sociedad**

He mencionado que la problemática de estudio de la relación entre la música y la conducta social se remonta a mucho tiempo en el pasado. Sin embargo, todavía no puede establecerse finalmente hasta qué grado de relación existe entre ambas variables. Esto motivó a que estudiosos del tema prosigan buscando una contestación con alto grado de certeza.

En esta sección del escrito voy a presentar diversos resultados, investigaciones y nuevas interrogantes que complementan una visión más reciente al estudio psico social de la música. Comenzaré con las ponencias de estudiosos del tema que acudieron al *Congreso Iberoamericano de la Música en Madrid, 1995*. Luego presentaré la posición desarrollada por Pieter Vander. Al final de la sección comentaré, para darle seguimiento a la idea principal de este trabajo, sobre la posición directa del *underclass* y la música.

En el *Congreso Iberoamericano de la Música* varios exponentes proporcionaron unos datos muy interesantes. Entre estos exponentes escogí a Miguel Durán (representante colombiano), Olavo Alén (representante de Cuba) y a Juan Carlos Estenssoro (representante de Perú).

Durán expresó durante su ponencia sobre el diseño esquemático de un plan macro que involucra a la educación como su principal soporte. Dice en ella que debe existir un plan estratégico encaminado en acciones que perciban y proyecten la diversidad cultural. Sobre nuestro tema Durán dice:

*Particularmente, hemos aprendido a concebir la música como un lenguaje... capaz de expresar la realidad en la medida en que su estudio proporcionan varios niveles de conocimiento acerca de creencias, mitos, relatos, actividades sociales y económicas de las comunidades que la generan" (Instituto Nacional de Artes, 1995).*

Esta cita es importante porque recalca que en nuestro tiempo existe una amplia relación entre los aspectos musicales y la realidad psico social. De hecho, presenta los conceptos de actitudes sociales y

económicas de las comunidades que generan. Con ello hace alusión directa a ciertas actividades que pueden ser desarrolladas como consecuencia del aprendizaje a través de la música.

El segundo exponente a citarse lo es Olavo Alén. Este enfatiza en el contexto histórico del desarrollo de la música. Sin embargo, hace un análisis del desarrollo contemporáneo de los géneros musicales, específicamente, desde los años 30 a los años 90. Directamente menciona que la aceptación a través de las décadas fueron dirigidas a ciertos géneros musicales, muy en especial, de música popular.

En cuanto a nuestro tema del escrito dice que:

*A partir de los años 70, el aporte de la música latinoamericana se concentró fundamentalmente bajo el nombre de la música salsa. Esta música unida indisolublemente al baile popular, abarcó géneros musicales muy diversos, tomados fundamentalmente, de las tradiciones musicales del Caribe hispano... se aumenta consecuentemente el consumo de la música, orientados inconscientemente a estos fines (Ibid., p. 78-79).*

Este resultado de su análisis demuestra como el aumento al consumo de la música salsa educó y orientó inconscientemente sobre los fines y temáticas de dicha música.

El tercer autor a citar del *Congreso Iberoamericano* lo es Juan Carlos Estenssoro. Presenta una ponencia haciendo énfasis en el caso peruano pero puede servir para discutir problemáticas que comparte la comunidad iberoamericana. Como conclusión dice:

*Es claro que la música no despierta... la expectativa de una puesta en valor o inversiones en vista de reforzar actividades como el turismo o la pequeña industria...*

Debo mencionar en este momento que este es el primer autor que no está de acuerdo con mi posición. Sin embargo, no quiere decir esto que no puede estar el autor (Estenssoro) equivocado.

Otro exponente del tema lo es Pieter Vander. Este en su libro *Music, Politics, and the Academy* (1995), expone y estudia la posición feminista, con relación a la música, desarrollada por Leo Treitle. Específicamente sobre si es o no la música, y sus exponentes pasados, de corte sexista. Sin embargo, penetra en nuestro tema en el Capítulo 2, "In Defense of Music Theory and Analysis". Vander menciona que Teitle dice:

*Hence... the complaint becomes focused not just on so-called positivist or formalist discourse but on the failure of the discourse to confront underlying sociopolitical, sexual and critical*

*biases. The assumption is that the failure to confront such biases, to come clean on matters of personal bent and circumstances, is political (1995)*

Esta sección, muy post-modernista, encara y desarrolla la crítica discursiva de si existen verdaderamente las bases psico-sociales, políticas, sexuales y críticas a través de la música. Sin embargo, nuestro autor no está de acuerdo con Teitle porque entiende que:

*He avoids the larger entanglement, and hence also the subversive heart of the argument, its anti-academic implications"(1995)*

Otro autor que despertó interés lo fue Keith Negus. Sociólogo británico que plantea el conflicto existente entre la producción y la creatividad musical. Negus sugiere que la producción de música popular no va a envolver un conflicto entre el comercio y la creatividad, pero una lucha sobre qué es creatividad y qué va a ser comercializado (1995, 316) Plantea además las diferentes teorías que convergen dentro del proceso de producción-consumo de la música popular. En ese sentido comparto con la teoría de que a través de este proceso se explota la clase artística e incluso las grandes compañías controlan lo que se va a producir y lo que le conviene producir. Negus se reafirma cuando argumenta:

*It has been produced by a capitalist industry organised according to the imperative of economic success, the generation of profits and the accumulation of capital (1995, 317).*

Según nos menciona Negus sobre algunos teóricos que platean que la industria musical se ha convertido en una industria donde se parte del supuesto de una línea de ensamblaje. Este punto es muy interesante cuando observamos que, si las compañías tienen el control de establecer qué producir y de quién producir, estas representantes del sistema van a llevar al mercado solo aquello que le conviene y que desean que la gente aprenda.

En otro punto se menciona el efecto que tiene la comodidad por la industria musical. Dice Negus que *the music industry are actively appropriated by various groups and individuals and used for the expresion of subjective identities, symbolic resistance leisure pursuits and musical creation in every life* (1995, 321) Este planteamiento me dirige al tema que deseaba desarrollar. Hasta dónde la expresión de un pueblo contribuye educando a desarrollar un fenómeno o hecho social.

Más adelante hace mención directa al tema de estudio. Dice Negus:



*Second, the production and consumption of popular music is heavily dependent upon a close connection being established between the artist creator and their words, sounds and images. Establishing a relationship between an artist's lifestyle and their music and the maintaining this correspondence is far more acute in the music...*  
(1995, 336)

Así llegamos a la idea de como los artistas se van a identificar con tipos de géneros musicales e incluso con líricas.

Bruce Springsteen hace un gran tiempo atrás se hizo muy rico a través de una canción *Born in the USA*. Lo que no sabía era que esa canción iba a ser utilizada por el ex-presidente de Estados Unidos, Ronald Reagan, para llevar un mensaje político. Debo recordar que Reagan representaba y representa al Partido Republicano de Estados Unidos. Springsteen no le convencía la forma en que se había utilizado y confrontó con otra canción años más tarde. No solo compuso la canción y la interpretó, sino que llevó el mensaje sobre aquellas personas que estaban siendo marginadas en los guetos norteamericanos.

¿Puede un mensaje llevarse a través de la música con efectos positivos? ¿Puede la música representar y ayudar al desarrollo de una clase social? Estos temas los desarrollaré en nuestro próximo tópico y análisis final.

#### Análisis personal del tema

He mencionado el interés especial que conlleva el tema de la música como mecanismo para educar y contribuir con el desarrollo de economía fuera de las grandes industrias y sí su efecto en el pueblo. Hasta el momento se han presentado diversos estudios que demuestran el efecto directo de la música en las personas y en la sociedad. Es tema del escrito tratar de presentar evidencia de cómo la música ha contribuido al desarrollo de la economía informal en Puerto Rico a través de sus mensajes y su melodía. Para ello utilizaré como evidencias empíricas diversas canciones de la década del 1970 y su lírica.

Uno de los intérpretes puertorriqueños de mayor arraigo en dicha década lo fue Cheo Feliciano. Un romántico y salsero de todos los tiempos de temas sociales. Ejemplo de ello lo representan diversas canciones interpretadas a finales de la década del 70 y principios del 80. Una de estas lo representa la canción titulada *Hay que Cantar para Vivir*. En esta expresa específicamente lo que he tratado de presentar a través de las páginas anteriores. El salsero proyecta el efecto que tiene la música directamente con el pueblo, con la gente. El verso principal dice:

*Hacer cambiar el mundo con una canción de amor,*

*eso nadie lo ha logrado, ni tampoco es mi intención;  
pero si con mi cariño, muevo más de un corazón,  
entonces, nuevamente, me entrego al poder de la  
canción.*

El verso no puede ser más directo con nuestro tema. Existe un efecto directo de la música y las líricas con la población y quién compone la canción conoce de este efecto y lo proyecta en la misma. En dicha canción más adelante, presenta la lucha social a la que se enfrentan las personas. Esto lo hace con una muy buena metáfora que dice así:

*"Puedo cantar mi historia, que puede ser la tuya;  
puedo cantar la dicha, también las amarguras;  
... por un momento hacerla tuya,  
Y vernos JUNTOS EN LA CLARIDAD DEL ALMA,  
POR UN MOMENTO VER, PERDIDA LA DISTANCIA..."*

A finales de la década del 70, específicamente entre el 1978 y 79, Ismael Miranda (gran exponente de la música latina y del género salsa) entonó una excelente canción que refleja la lucha de clases entre los terratenientes y los pobres. En dicha canción se presenta un diálogo entre un joven pobre y un terrateniente mayor y decía un verso como sigue:

*después de pasar un solo alambre; miré atrás,  
que se acercaba el mayoral, diciendo así:  
Que sea esta la última vez, que han cruzado mi terreno,  
váyanse no quiero verlos en esta finca otra vez.  
Mire, señor mayoral, dije yo, perdone si le he ofendido.  
Lárguese otra vez hijo, yo no lo quiero escuchar...*

Estas canciones educan y presentan directamente la expresión de lucha existente en la sociedad. Es en esta forma que las personas se identifican con sus problemas y los pueden expresar. Sin embargo, todavía no he presentado algunas canciones que toman nuestro tema de la economía informal representada en la música.

La situación económica fue muy bien presentada a través de la música y sus exponentes. La canción *Pedro Navaja* y su exponente Rubén Blades, tiene unos indicios de esta situación económica. Muchas personas no visualizan el mensaje inconsciente presentado. Solo en un momento de la canción nos lleva a este y es cuando dice *aventura para borrar amargura, por que la vida está dura...* Esta canción fue un éxito no solo en Puerto Rico sino que en toda latinoamérica e incluso en Estados Unidos. El mensaje impactó a todo aquel que lo escuchaba, se cantó por toda esquina. De hecho, más adelante se hizo una obra

de teatro que presentaba a este *Pedro Navaja*. Sin embargo, muy pocos se percataron del mensaje de la situación económica.

El tema de la situación económica está muy presente; pero, ¿existe alguna canción que pueda representar al típico ser humano del *underclass* que dio origen a mi análisis? Me parece que una canción de Cheo Feliciano presenta todas las características para definir a esta población. Esta canción se titula *Mi amigo Pedro*. Me parece muy indispensable citar toda la canción. Su letra es como sigue:

*Mi amigo Pedro, atracado ciudadano;  
más que un amigo, un hermano y pacífico señor.  
Hoy me comenta, que se siente encadenado  
aunque no ve las cadenas, que el ambiente le aplicó.*

*Mi amigo Pedro, que discute de pelota y  
suda la gota gorda, cuando sale perdedor.  
Hoy de repente, dice con melancolía  
que un pueblo sin alegría, es palabra sin canción.*

*Por eso Pedro, quiere que la gente aprenda  
que este mundo es una afrenda, un préstamo de favor.  
Que a nada lleva, quien ponga la mala idea,  
que está demás la pelea, donde es posible un amor.*

*Mi amigo Pedro, positivo como siempre,  
dice a los inteligentes que den uso a la razón.  
Por que la calle, está dura y tan caliente  
que cualquier día la gente, revienta de la presión...*

*Coro*            *Positivo Pedro, tiene la razón,  
que cualquier día la gente, revienta con la presión.  
¿Qué está pasando en el barrio, que se siente la tristeza?,  
hasta el aire está que pesa, aquí hace falta un rumbón.*

*Coro*            *Se está diciendo en la calle, se está corriendo la bola  
que el ambiente está que pica y no se sabe ni la hora..."*

Esta descripción nos presenta a ese típico ser humano, que anteriormente Bruce Springsteen nos había descrito, que lucha y sobrevive con lo que puede. Tal vez es el momento de preguntarnos si ¿esta manifestación de pueblo a través de la música puede generar un tipo de conducta económica? No podría todavía sin más elementos contestarla. Sin embargo, puedo presentar algunas canciones que nos pueden ayudar a entender y más adelante concluir.

Haciendo referencia nuevamente a las canciones, hubo una canción que fue un éxito que se tituló *Los entierros de mi Gente Pobre*. En esta se plasma la diferencia entre los entierros de las diversas clases sociales. Según ésta, los de la clase pobre tienen menos gastos económicos pero muy altos sentimientos que perduran por siempre. Por el contrario, los de la clase alta son aquellos *donde todo el llanto es mentira y hay mucha flor natural*. Debemos recordar los costos que representan estos arreglos naturales *vis a vis* con los artificiales. ¿Puede este mensaje llegar a las personas de clase pobre sobre lo que son los sentimientos por encima a los gastos económicos?

Otra canción, que me parece debo citar por su contenido de tipo de economía informal, lo es *Periódico de Siempre*. Esta interpretada por Cheo Feliciano nos demuestra los malabares que realiza un vendedor de periódicos en una calle para poder subsistir. Parte de la misma es como sigue:

*Periódico, última noticia: Se acabó la luz de la marginal.  
Periódico, con la lista de la bolita.  
Oye, Oye. Dame uno, chico avanza que cambió la luz.  
Mira, Mira, se le fue con los chavos, se lo llevó, páralo,  
páralo, se le fue.  
¡Bendito, Ivancito, con ese cinco!...*

*Coro Extra, Extra, Extra, se oye por doquier,  
su trabajo es de vender un periódico de siempre.*

*Y tempranito en la mañana usted se está levantando,  
el periódico en la esquina, hace rato lo está esperando*

*Coro El que vende el papelito, bajo el sol nunca en la sombra  
yo te lo digo, hermanito, suda patria y hace honra.*

*Coro Es vendedor de esperanza, él te vende con sabor,  
y soñando pasa el día, como yo, con un futuro mejor.*

*Coro Esto está malo, mi gente, ¿qué está pasando aquí?*

*Ultima, mi gente, ¡que afixie!,  
se unde el barco bendito".*

### Conclusión

Al comenzar este escrito buscaba principalmente entender como la música puede servir de instrumento educativo como herramienta de aprendizaje. Me parece que en esta conclusión puedo demostrar

con algunos puntos que esta premisa es real. En ese sentido presento las siguientes conclusiones parciales.

Primero, el efecto de la música en las personas es directo. Pudimos observar como diversos estudiosos del tema, realizaron en diferentes épocas estudios que concluyen sobre esto. Me parece que, partiendo desde la posición freudiana, el inconsciente juega un papel muy importante a través de la música. Se ha demostrado el interés presentado por diversos estudiosos sobre esta temática. Segundo, podemos observar que el concepto psico social de la lucha de clases dentro de la producción musical y las grandes empresas está presente y está respaldado a través del escrito por las diferentes grabaciones que demuestran ese tema, muy en especial, en el caso de Puerto Rico. Queda con ello claro la posición.

Tercero, y como análisis de estudio, se pudo demostrar la expresión de la situación económica en diversas grabaciones. No solo en estas, sino que, dichas canciones fueron en su momento muy aceptadas por la población. El tema económico y su relación con el pueblo está presente y directo. Si esta música puede o no generar un tipo de economía en el pueblo dependerá de la proyección, el acceso y la aceptación de la población. Me parece que con más datos empíricos y un estudio más profundo podría demostrarse que sí existe esta relación y está muy presente en nuestra sociedad.

A pesar de todos estos datos, entiendo que por la limitación de tiempo y de los pocos escritos sobre el tema, no profundizamos lo suficiente como para llegar a una conclusión específica. Esta limitación puede ser resuelta para cualquier otro estudio. Dejo con ello la puerta abierta.

## Referencias

- Blau, Judith R. "Music as Social Circunstance", *Social Forces*, v. 66 (jun 88), pp. 883-902.
- Cameran, Catherine M. "World music, politics, and social change", *American Anthropologist*, v.6 (mar 91), pp. 235-236.
- Instituto Nacional de las Artes y la Música. *Música y Sociedad en los años 90: Actas del Congreso Iberoamericano de la Música*. Madrid: Congreso Iberoamericano de la Música, 1995.
- Kakerman, Jack. "Music and Society", *American Journal of Sociology*, v.94 (may 89), pp. 1464-66.
- Lewis, George. "Song and Democratic culture in Britain" (book review), *American Journal of Sociology*, v. 91 (nov 85), pp. 740-742.
- Montalvo del Valle, Julio. *Estudio Psicoetnográfico de la Música SALSA en Puerto Rico*. Tesis M.A. Programa Graduado en Psicología de la Universidad de Puerto Rico, 1978.
- Morris, Nancy. "Canto por que es necesario cantar: the new song movement in Chile, 1973-1983", *Latin American Research Review*, v. 21, no.2 (1986), pp. 117-136.
- Moser, Hans Joachim. (1996). *Estética de la Música*. Mexico: Unión Tipográfica Editorial Hispanoamericana.
- Negus, Keith. "Where the mystical meets the market: creativity and commerce in the production of popular music", *The Sociological Review*, v. 43 (may 95), pp. 316-341.
- \_\_\_\_\_ and Ben Thompson. "Producing Pop", *New Statesman and Society*, v. 6 (feb 93), pp. 41.
- Perus, Arnold. "Music as Propaganda", *Journal of Communication*, v.37 (winter 87), pp. 97-114.

- Román Velázquez, Patria. (1996). *The construction of latin identities and Salsa music club in London: an Ethnographic study*. Tesis Ph.D. Universidad de Puerto Rico.
- Scott, Cyril. (1968). *La Música: su influencia secreta a través de los tiempos*. Mexico: Editorial Orión.
- "Singing at the Underclass", *Economist*, v. 337 (dec 95- jan 96), pp. 34.
- Vanden Tourn, Pieter. (1995). *Music, Politics, and the Academy*. Berkeley: University of California Press.

### Algunos datos biográficos del autor

El profesor Nelson Arnaldo Vera Hernández es Catedrático Asociado en Sociología del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Puerto Rico en Aguadilla. Ha dictado cursos en diversas instituciones universitarias en las áreas de investigación sociológica, problemas sociales y relaciones del trabajo. También es analista de problemática social y política para la emisora radial WRTU, Radio Universidad de Puerto Rico.

Posee un Bachillerato en Ciencias Políticas del Recinto Universitario de Mayagüez de la UPR, una Maestría en Relaciones Laborales de la Universidad Interamericana y una Maestría en Sociología del Recinto de Río Piedras de la UPR.

Entre sus publicaciones se encuentran: *La presencia del underclass en el mercado de pulgas el barrio Maní en Mayagüez*, *La paradoja de la subjetividad*, *Los mercados de pulgas: sectores marginados* y su más reciente publicación *Crisis social puertorriqueña a inicios del siglo XXI*. También ha dictado conferencias, charlas y ponencias sobre temas relacionados a la pobreza en Puerto Rico, relaciones laborales entre otros.